



## USO DE LAS MARCAS DE CERTIFICACIÓN “MC Y “MCA” Y DEL CERTIFICADO DE SGS ICS

1

1. La marca podrá ser usada en los colores originales o en blanco y negro.
2. Se podrá alterar el tamaño de la marca siempre que se mantengan las proporciones
3. La marca no puede asignarse a clientes, proveedores y otras partes.
4. El numero de certificado puede incluirse optativamente debajo del logo.
5. La marca debe ser asociada al logo de la facultad.
6. Usos:
  - a. Material de papelería: cartas, sobres, recibos, saludas, tarjetas de visita, memoria de actividades, guía de la facultad, etc).
  - b. Material publicitario. Anuncios , calendarios, agendas, posters, videos, presentaciones, pagina web, felicitaciones de navidad, adhesivos, obsequios promocionales, banderas, anuncios en vallas publicitarias, autobuses, vehículos de la empresa, etc)
7. No se puede emplear sobre productos, en nuestro caso, títulos, proyectos de investigación y artículos.